



SILOBALLEN-AKTION 2016

Schweizer Bauern sammelten über CHF 13'000.- für Krebsforschung!

Auch dieses Jahr sah man bei diversen Bauernhöfen in der ganzen Schweiz ein neues Landschaftsbild: Pinke und blaue Siloballen schmückten ihre Weiden und Felder. Mit der Aktion, die als Teaserkampagne startete, schafften die Initianten Aufmerksamkeit für Brust- und Prostatakrebs und leisteten einen wichtigen Beitrag an die Krebsvorsorge.

Mit der pinken und blauen Siloballenaktion lancierten der Agrarfolienhersteller **Trioplast** zusammen mit dem Schweizer Importeur, **der Firma Aemisegger-Agro**, eine Awarenesskampagne, welche auf ungewöhnliche Art auf die Vorsorge von Brust- und Prostatakrebs aufmerksam gemacht hat. Doch mit den farbigen Ballen wurde nicht nur ein sichtbares Zeichen gesetzt sondern auch Geld für die Forschung gesammelt.

Zum Abschluss der Aktion durfte Pink Ribbon Schweiz auf dem Bauernhof der Familie Hostettler in Ellighausen zwei Spendenchecks entgegen nehmen. «Für uns war die Aktion ein voller Erfolg, da die wichtige Botschaft der Früherkennung von Krebs auf sympathische Art an die ländliche Bevölkerung getragen wurde», sagte Nicole Zindel von Pink Ribbon Schweiz. Mit der speziellen Aktion «**Pink Ribbon meets Blue Ribbon**» sollte nun erstmals auch bei Männern ein Bewusstsein für Prostatakrebs entstehen, denn mit 6'200 jährlichen Diagnosen ist Prostatakrebs bei Schweizer Männern die weitaus

häufigste Krebserkrankung. Pink Ribbon Schweiz setzt die überreichten Beträge für ein Brustkrebs-Forschungsprojekt der International Breast Cancer Study Group respektive für ein Prostata-Projekt der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ein.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'700 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication** ist die Agentur, die im 2007 **Pink Ribbon Schweiz** initiiert hat und seither diverse Brustkrebs-Präventionsmassnahmen lancierte.

The **Blue Ribbon** ist das weltweite Symbol für Prostatakrebs und in der Schweiz sind jährlich 6200 Männer mit dieser Diagnose konfrontiert. Die Aktion der blauen Siloballen soll helfen, ein Tabu zu brechen und Geld für ein Projekt zu sammeln, um Prostatakrebspatienten bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen, welche behandelnden Massnahmen in ihrem speziellen Fall die besten sind.

Der Agrarfolienhersteller **Trioplast** hatte im 2014 die pinken Siloballen-Folien in Neuseeland lanciert. Letztes Jahr wurde die Aktion sehr erfolgreich in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich durchgeführt und ging 2016 weiter. Die Firma **Aemisegger Agro-Bedarf** aus Lutzenberg AR importiert die Folien und hat sich auch dieses Jahr zusammen mit den Schweizer Bauern und Lohnunternehmen für die Krebsprävention stark gemacht.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und freundliche Grüsse
Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.pink-ribbon.ch unter «Medien» erhältlich.

